



**T.C.
KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM
ÜNİVERSİTESİ**

**KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM
ÜNİVERSİTESİ'NİN GÖRÜNÜRLÜK VE TANITIM
UYGULAMALARININ GELİŞTİRİLMESİ**

**BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ
KOORDİNASYON BİRİMİ**

2023 KAHRAMANMARAŞ

**KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM
ÜNİVERSİTESİ'NİN GÖRÜNÜRLÜK VE TANITIM
UYGULAMALARININ GELİŞTİRİLMESİ**

Proje No: 2022/4-32

**Doç. Dr. Alper ŞAKALAR
Doç. Dr. Günsu YILMA ŞAKALAR
Öğr. Gör. Emine ALTINTAŞ
Öğr. Gör. Çağrı ÖZTÜRK**

2023 KAHRAMANMARAŞ

ÖNSÖZ

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nin görünürlük ve tanıtım uygulamalarının yeni teknolojik altyapılar vasıtasıyla güçlendirilip geliştirilmesi ve yaygın etkisinin arttırılması amacıyla gerçekleştirilen bu projede başta Yıldız Teknik Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi ve Akdeniz Üniversitesi Devlet Konservatuarı'ndan projeye ilgili fikirlerini esirgemeyen değerli öğretim üyelerine, projenin başlangıcından sonuçlanmasına kadar her türlü konuda danışmanlık yapan Sn. Doç. Dr. Günsu YILMA ŞAKALAR'a, projelerin sürecinin takibi ve işleyişiyle ilgili çalışmalarda desteğini esirgemeyen araştırmacılar Öğr. Gör. Emine ALTINTAŞ ve Öğr. Gör. Çağrı ÖZTÜRK'e, Radyo KSÜ'de görev yapan değerli öğretim elemanlarına ve projenin çıktılarının elde edilmesinde gerçekleştirdikleri radyo programlarının kayıtlarının alınmasını sağlayan tüm program yapımcılarına teşekkür ederim.

Bu bilimsel araştırma projesi Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi tarafından proje numarası 2022/4-32 olan SAUP ile desteklenmiştir. Destekleri için Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Rektörlüğü Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimine teşekkür ederiz.

Projenin başlama tarihi 15/06/2022 ve bitiş tarihi 16/05/2023'tür.

Proje Yürütücüsü
Doç. Dr. Alper ŞAKALAR

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	I
İÇİNDEKİLER	II
TABLolar DİZİNİ.....	III
SİMGELER VE KISALTMALAR DİZİNİ	IV
ÖZET	V
ABSTRACT	VI
1. GİRİŞ.....	1
2. MATERYAL VE YÖNTEM (METOD)	6
2.1. KAYIT STÜDYOSU KURULUMU	7
2.1.1. Ekipmanlar ve Donanım.....	7
3. ARAŞTIRMA BULGULARI VE TARTIŞMA	8
3.1. VIDEO GÖRÜNTÜ VE SES İŞLEME ÇIKTILARI	8
3.1.1. Radyo Programı Çıktıları.....	9
3.1.2. Dijital Ortam (YouTube Platformu) ve Web Sitesi ile İlgili Çalışmalar.....	14
SONUÇLAR VE ÖNERİLER	15
KAYNAKLAR	16